

Übersicht zum Wahlpflichtfach „Wir können Rezo – Soziale Medien und Politik“

Name des Wahlpflichtfachs: Medien und Kommunikation
 Leitfach/Lernbereiche: Politische Bildung; angesetzt am Bereich Globalisierung
 (7/I. Medien in der Globalisierung); Bezüge zum Fach
 Deutsch
 Unterrichtende Lehrkraft/Lehrkräfte: Kabisch/ Knake

Wahlpflichtfach mit je 3 Stunden in JGS 9 und 10

x Wahlpflichtfach mit 2 Stunden in JGS 10

JGS	Thema	Mögliche Inhalte / Kompetenzentwicklung	Stunden
10	Soziale Medien, Politik und Rezo – wer beeinflusst hier wen?	-Merkmale und Formen der sozialen Medien -beispielhafte Problemfelder wie fake news, Filterblasen oder microtargeting darstellen -Zusammenspiel von sozialen Medien und Politik am Beispiel „Rezo“ erörtern -Lösungsmöglichkeiten für Problemfelder erarbeiten und in einem eigenen youtube-Format abbilden (Beispiel: Wie erkenne ich fake news?)	12
10	Twitter – eine eigene Blase oder moderne Form der politischen Kommunikation?	-Merkmale und Besonderheiten des sozialen Mediums Twitter erarbeiten -Kommunikationsformen untersuchen -beispielhafte Wirkungen auf die Politik untersuchen (-Beispiel: BILD-Live, Trump)	8
10	Telegram – ein Medium der Verschwörungstheoretiker?	-Telegram als besonderes Medium am Beispiel der Coronakrise beschreiben -Selbstexperiment: Anmelden bei Telegram und erkennen der Funktionalität von Verschwörungstheorien -Definition von solchen Theorien -Gegenmaßnahmen erörtern	14

10	Tik-Tok – mehr politisch als man denkt?	-Merkmale und Besonderheiten des sozialen Mediums beschreiben -am Beispiel des Podcasts „Noise“ werden Folgen für die Bundestagswahlkampf 2021 erarbeitet -mögliche Gefahren für die Jugend erörtern	10
10	Facebook – das Zuhause der fake news?	-Entstehung und Entwicklung des sozialen Mediums erklären -Beispiele für fake news untersuchen: → Amerikanischer Wahlkampf → Bundestagswahl 2021 (microtargeting) -Lösungsmöglichkeiten für das Medium erarbeiten -Aufklärungspodcast über fake news aufnehmen und auswerten	14
10	Instagram – mehr als nur Bilder?	-Entwicklung und Merkmale des sozialen Mediums erklären -beispielhafte instagram-Kanäle der Parteien und Medien untersuchen → Wie nutzen diese das Medium? → Ist es sinnvoll oder der politischen Diskussion abträglich?	14
10	Soziale Medien – wie sind sie und wie sollten sie sein?	-eigenes soziales Medium, das den eigenen Kriterien und Kritikpunkten entsteht, entwickeln und präsentieren	8
Stunden insgesamt			80